AT FORMATION
83 rue André Lenôtre
30900 Nimes
Email: contact@atformation.fr
Tel: +33766228142

Formation Médias Sociaux

Formation en autoformation accompagnée. Synthèse de cours remise en fin de formation, animateur présent pour l'animation, le suivi et l'accompagnement. Formation 100 % orientée pratique.

Profils des stagiaires

- Tout Public

Prérequis

- Connaissance Windows, navigation Internet

Objectifs pédagogiques

- Créer, Gérer page et comptes FACEBOOK, LINKEDIN, INSTAGRAM, TWITTER, composantes essentielles de la communication numérique
- Etre capable de définir un plan d'actions, avec des informations utiles et efficaces en fonction de la cible
- Etre capable d'animer ses comptes, profils, pages, les paramétrer, sécuriser
- Etre visible sur les réseaux sociaux et en apprécier les usages pour sa recherche d'emploi, de marchés
- Maîtriser les outils et techniques pour développer, adapter son sens de la communication et être plus efficace dans les entretiens professionnels.
- Sécuriser ses données. Activer et développer son réseau.
- Avoir un marketing efficace sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) pour développer sa notoriété, son réseau, promouvoir ses produits ou services, asseoir sa crédibilité.

Contenu de la formation

- Définition des réseaux sociaux :
    - Quel réseaux, Pour qui, pour quoi, les enjeux stratégiques,..
    - Les particularités de chaque réseau social

- Facebook :
    - Création d'une page pro :
        - Comment créer une page professionnelle
        - Découverte de l'interface de gestion
        - Informer sa page
        - Paramétrer sa page
        - Lier sa page et son compte Instagram

    - Meta Business Suite :
        - Découverte de l'interface Meta
        - La messagerie
        - Les produits et services
        - Le gestionnaire de fichiers

    - Les publications :
        - Les types de contenus
        - Créer une publication
        - Programmer une publication

AT FORMATION
83 rue André Lenôtre
30900 Nimes
Email: contact@atformation.fr
Tel: +33766228142

    - Créer une story
    - Les interactions : Partages, Likes et Commentaires

  - La publicité :
    - Créer une publicité sponsorisée simple
    - Se servir du gestionnaire de publicité
    - Paramétrer le gestionnaire d'évènements
    - Paramétrer le pixel Meta et l'API Conversions
    - Créer une campagne de publicité
    - Le rapport publicitaire
    - La facturation

  - Le calendrier éditorial :
    - Vue d'ensemble du calendrier
    - Dupliquer une publication
    - Modifier / supprimer une publication

  - Les statistiques :
    - Vue d'ensemble des statistiques
    - Les différents types de statistiques
    - Les indicateurs

- Instagram :
  - Création de compte
    - Comment créer un compte Instagram
    - Basculer en compte professionnel
    - Présentation de l'interface Instagram
    - Paramétrages
    - Informer son compte

  - Les Publications, Reels et Stories
    - Créer une publication
    - Programme une publication
    - La story : Découverte, Création, utilisation des outils, la story permanente
    - Reels : Découverte, Création, utilisation des outils

  - La recherche
    - Rechercher sur Instagram : comptes, lieux, tendances
    - Utiliser les #
    - Trouver les # populaires

  - Les outils professionnels
    - Le tableau de bord professionnel
    - Les statistiques
    - La Meta Business Suite de Faceboo

- Linkedin :
  - Création du profil
    - Créer son profil sur LinkedIn
    - Présentation de l'interface
    - Paramétrages
    - Alimenter son profil

AT FORMATION
83 rue André Lenôtre
30900 Nimes
Email: contact@atformation.fr
Tel: +33766228142

- Les publications
  - Les différents types de publications
  - Créer une publication
  - Programmer une publication

- Recherche et mise en relation
  - Rechercher sur Linkedin : comptes ou pages
  - Se mettre en relation avec des comptes
  - Suivre des pages
  - Gérer son réseau

- La messagerie
  - Découvrir la messagerie LinkedIn
  - Envoyer un message
  - Répondre

- Les pages entreprises
  - Créer une page entreprise
  - Informer la page
  - Publier sur la page
  - Les statistiques de page

- L'emploi sur LinkedIn
  - Découverte de l'interface
  - Rechercher un emploi
  - Postuler
  - Déposer une annonce d'emploi (entreprise)

- Accompagnement et Audit :
  - Audit de vos réseaux et accompagnement à la création par formateur.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
4 FORMATEURS - 1 RESPONSABLE ADMINISTRATIVE - 1 ASSISTANCE TECHNIQUE

Moyens pédagogiques et techniques
- Un formateur expérimenté qualifié et certifié dans la matière enseignée présent en permanence pour diriger, évaluer, accompagner et répondre à toutes les questions
- Etudes dirigées et applications pratiques sur des cas concrets au rythme du stagiaire
- 1 salle de formation
- Plateforme avec ressources pédagogiques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation
- Exercices d'applications
- Emargement
- Attestation de fin de formation
- Enquête de satisfaction