AT FORMATION
83 rue André Lenôtre
30900 Nimes
Email: contact@atformation.fr
Tel: +33766228142

Stratégie de communication sur les Réseaux Sociaux

Formation en autoformation accompagnée. Synthèse de cours remise en fin de formation, animateur présent pour l'animation, le suivi et l'accompagnement. Formation 100 % orientée pratique.

Profils des stagiaires

- tout publics

Prérequis

- navigation internet

Objectifs pédagogiques

- Avoir un marketing efficace sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) pour développer sa notoriété, son réseau, promouvoir ses produits ou services, asseoir sa crédibilité.

Contenu de la formation

- 1. Le Marketing Digital :
    - Définition du marketing digital
    - Qu'est ce qu'une stratégie de communication digitale ? Comment la mettre en place ?
- Les objectifs
    - Qu'est ce qu'un objectif
    - Etablir des objectifs SMART
    - Quel réseau pour quel objectif ?
- La (les) Cible(s) :
    - Définir sa (ses) cible(s)
    - Quelle cible sur quel réseau?
    - Connaitre sa (ses) cibles
- La Concurrence :
    - Connaitre ses concurrents.
    - Réaliser une analyse de concurrence
    - Les opportunités
    - Suivre la concurrence
- Audit
    - Réaliser un audit de ses réseaux
    - Evaluer sa performance, ses freins
    - En déduire les améliorations à apporter
- Mise en place sur les réseaux :
    - (Re)Travailler ses réseaux en fonction de sa cible et de son objectif
- Communication :
    - Trouvez l'inspiration
    - Etablir un fil rouge
    - Créer un calendrier de publications
    - Les différents supports de publications/communication
    - Les interactions

AT FORMATION
83 rue André Lenôtre
30900 Nimes
Email: contact@atformation.fr
Tel: +33766228142

- Les sites et applications complémentaires : création de contenu, gestion des RS
- Statistiques :
  - Analyser et suivre ses statistiques
  - Déduire ses axes de développement

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
4 FORMATEURS - 1 RESPONSABLE ADMINISTRATIVE - 1 ASSISTANCE TECHNIQUE

Moyens pédagogiques et techniques
- Plateforme pédagogique (avec toutes les ressources)
- Un formateur disponible pour répondre à toutes les questions

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation
- Emargement
- Exercices d'applications
- Attestation de fin de formation
- Enquête de satisfaction